

# USABILITY TEST

Die bestehende Anwendung (oder das bestehende Konzept) wird von Nutzern getestet und hinsichtlich ihrer Stärken und Schwächen bewertet.

## VORAUSSETZUNGEN

- || Bestehende Anwendung
- || *Medium-Fidelity-Prototyp*
- || *High-Fidelity-Prototyp*

## VORGEHEN

Je nach Bedarf wird die Anzahl der Usability Tests festgelegt, geeignete Teilnehmer rekrutiert und die Form des Tests definiert. Der Test kann vor Ort bei den Anwendern, in einem Labor oder in Form von Webkonferenzen (Remote-Usability-Test) stattfinden. Der Test wird von zwei Personen durchgeführt, einem User Researcher und einem weiteren Mitarbeiter einer anderen Disziplin.

Die Nutzer erledigen zuvor definierte Aufgaben. Sie werden dazu aufgefordert ihr Verhalten, ihre Eindrücke und Einstellungen aktiv mitzuteilen. Abschließend können allgemeine Fragen (z.B. zur Bedienbarkeit der Lösung) gestellt werden. Bei Bedarf können auch weitere Methoden (wie bspw. Card Sorting zur Verbesserung der Navigations- und Menüstruktur) eingesetzt werden.

Die Ergebnisse aller Usability Tests werden zusammengefasst, priorisiert und mit Verbesserungsvorschlägen versehen. Nach deren Einarbeitung kann die Anwendung/ der Prototyp erneut validiert werden.

## RELEVANZ

Durch die optimale Anpassung an Anforderungen und Bedürfnisse der Anwender wird ihre Zufriedenheit, Effektivität und Effizienz im Umgang mit der Anwendung erhöht.

## NÄCHSTE SCHRITTE

- || Optimierung der Anwendung/ des Prototyps
- || ergänzend: *Expertenevaluation, Experience Prototyping*

## KONTAKT

D-LABS GmbH  
Hasso Plattner High Tech Park  
August-Bebel-Str. 88  
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300  
F +49 331 97992 310  
E [info@d-labs.com](mailto:info@d-labs.com)

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS