

STORYTELLING

Im Storytelling werden alle Interviewergebnisse an das Team weitergegeben, die Erkenntnisse zusammengefasst und die Daten strukturiert.

VORAUSSETZUNGEN

|| Ergebnisse aus *qualitativen Interviews*

VORGEHEN

Beim Storytelling handelt es sich um eine spezielle Erzähltechnik, bei der jedes Interview aus der Sicht des Interviewten geschildert wird. Die lebhaftere Darstellung der Geschichte, die u.a. durch Fotos, Videos und Zitate ergänzt wird, fördert das aktive Zuhören und sorgt dafür, dass das Wissen von allen Projektmitgliedern verinnerlicht wird.

Während des Storytellings werden die wichtigsten Daten auf Post-Its festgehalten und nach jedem Storytelling strukturiert. Nach Abschluss aller Interviews werden die Post-Its erneut zu Kategorien zusammengefasst und mit passenden Oberbegriffen versehen.

Neben Post-Its können im Storytelling auch weitere Methoden wie bspw. Flow Models und Sequenzmodelle angewendet werden. Diese Methoden dienen in erster Linie der Strukturierung der gesammelten Informationen aus den Interviews. Flow Models bringen die für die Bewältigung der Arbeitsaufgabe notwendige Kommunikation und Koordination jedes Interviewten in eine übersichtliche Form. Demgegenüber werden in Sequenzmodellen die Verhaltens- und Vorgehensweisen jedes Interviewten betrachtet.

RELEVANZ

Da die einzelnen Interviews jeweils nur von einem Teil des Projektteams durchgeführt werden, werden im Storytelling alle Teammitglieder auf einen gemeinsamen Stand gebracht. Dadurch sind in der Konzeption gleichberechtigte Diskussionen im Team möglich.

NÄCHSTE SCHRITTE

|| Konzeption

KONTAKT

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310
E info@d-labs.com

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS