

PERSONAS

Personas helfen dabei, ein Grundverständnis für den Anwender zu entwickeln und geben einen Überblick der Bedürfnisse und Anforderungen relevanter Nutzergruppen, indem sie diese anschaulich charakterisieren.

VORAUSSETZUNGEN

- || Nutzerstatistiken (bei bestehenden Produkten)
- || Zielgruppenanalyse (bei zukünftigen Produkten)
- || Ergebnisse aus *qualitativen Interviews* etc.

VORGEHEN

Eine Persona ist ein figuratives Modell, das einem „echten“ Anwender gleicht. Dieser prototypische Benutzer umfasst zusätzlich zu den Inhalten einer *Nutzerrolle* weitere narrative Elemente wie Name, Foto, kurze persönliche Geschichte, konkrete Bedürfnisse/ Ziele und wird dadurch „lebendig“ und einprägsam. Zur Modellierung von Personas werden alle vorhandenen Informationen über derzeitige Nutzer bzw. anvisierte Zielgruppen analysiert und strukturiert. Personas werden mit „echten“ Anwendern validiert und verfeinert.

RELEVANZ

Personas erleichtern es dem Projektteam, die Perspektive des Nutzers einzunehmen, indem diese „lebendig“ gemacht werden und während der gesamten folgenden Konzeptionsphase präsent sind.

NÄCHSTE SCHRITTE

- || Entwickeln von *Use Cases* oder *Anwendungsszenarien*

KONTAKT

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310
E info@d-labs.com

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS