

# NUTZERROLLEN

Nutzerrollen helfen dabei, ein Grundverständnis für den Anwender zu entwickeln und geben einen Überblick der Bedürfnisse und Anforderungen relevanter Nutzergruppen.

## VORAUSSETZUNGEN

- || Nutzerstatistiken (bei bestehenden Produkten)
- || Zielgruppenanalyse (bei zukünftigen Produkten)
- || Ergebnisse aus *qualitativen Interviews* etc.

## VORGEHEN

Eine Nutzerrolle ist eine Sammlung charakteristischer Bedürfnisse, Erwartungen und Verhaltensweisen eines Anwenders in Relation zu einem System. Eine Person kann innerhalb eines Prozesses mehrere „Rollen“ haben. Nutzerrollen sind abstrakt, technisch und formal strukturiert und umfassen u.a. Aufgaben, Jobbeschreibung, Verantwortlichkeiten und weitere externe Faktoren, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Anwendung stehen. Zur Beschreibung von Nutzerrollen werden alle vorhandenen Informationen über derzeitige Nutzer bzw. anvisierte Zielgruppen analysiert und strukturiert.

## RELEVANZ

Nutzerrollen (oder *Personas*) bilden die Grundlage für die Konzeptionsphase, da sie die Anwender und ihre Bedürfnisse verständlich zusammenfassen und dadurch die Auswahl relevanter Inhalte für die Anwendung und die gezielte Ansprache der Nutzer unterstützen.

## NÄCHSTE SCHRITTE

- || Entwickeln von *Use Cases* oder *Anwendungsszenarien*

## KONTAKT

D-LABS GmbH  
Hasso Plattner High Tech Park  
August-Bebel-Str. 88  
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300  
F +49 331 97992 310  
E [info@d-labs.com](mailto:info@d-labs.com)

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS