

# STORYBOARD

Im Storyboard wird bildhaft dargestellt, wie die Anwender ein neues System nutzbringend einsetzen. Es dient dazu, Auftraggeber, Nutzern und später auch den Entwicklern Funktionen und Abfolgen zu vermitteln.

## VORAUSSETZUNGEN

|| *Anwendungsszenarien* oder *Use Cases*

## VORGEHEN

Storyboards werden in gezeichneten Bildabfolgen gestaltet. Je nach Verwendungszweck können Interface-Abfolgen bis hin zu ganzen Bildgeschichten erzählt werden. Dabei wird ein konkretes Fallbeispiel betrachtet, in dem Akteure, Ort und Zeit feststehen. Zusammenhänge und kritische Punkte werden detailliert dargestellt; die Handlung der Personen wird plausibel begründet. In Storyboards können auch verschiedene Varianten oder Alternativen einander gegenübergestellt werden. Neben *qualitativen Interviews* eignen sich besonders Workshops mit Auftraggeber, Anwender und Experten von D-LABS zur Validierung und gemeinsamen Ideenentwicklung.

## RELEVANZ

Besonders Änderungen von Geschäftsprozessen, Neuerungen in der Arbeitsweise und enthaltene bzw. nicht enthaltene Funktionalität können über Storyboards validiert werden. Auftraggeber können Storyboards auch für Projektwerbung innerhalb des eigenen Unternehmens nutzen. Storyboards helfen UI Developern Abläufe im Prototyp zu verstehen.

## NÄCHSTE SCHRITTE

|| *Medium-Fidelity-Prototyp*  
|| Implementierung

## KONTAKT

D-LABS GmbH  
Hasso Plattner High Tech Park  
August-Bebel-Str. 88  
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300  
F +49 331 97992 310  
E [info@d-labs.com](mailto:info@d-labs.com)

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS