

KREATIVITÄSTECHNIKEN

Lösungsansätze und Ideen finden, priorisieren und weiterentwickeln.

VORAUSSETZUNGEN

|| Problemdefinition liegt vor

VORGEHEN

Die Auswahl der geeigneten Kreativitätstechnik ist abhängig von der Problemstellung bzw. den Anforderungen, die an die Ideenfindung gestellt werden. Für jede Branche bzw. Problemstellung gibt es eine Vielzahl von Kreativitätstechniken, z.B. Brainstorming, Brainwriting, 6-Hüte-Denken, 6-3-5- Methode, Collective Notebook, Discussion 66, Synektik und Morphologischer Kasten.

RELEVANZ

Durch Unterstützung bei der Ideenfindung findet ein Innovationsprozess statt. Entscheidend ist dabei die hohe Anzahl, Originalität und Qualität der Ideen. Die Zusammenarbeit im interdisziplinären Team liefert zusätzliche Synergieeffekte.

NÄCHSTE SCHRITTE

|| *Paper Prototyping*

KONTAKT

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310
E info@d-labs.com

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS