

TRENDANALYSE

Relevante Trends und deren Einfluss auf das Unternehmen des Auftraggebers und sein Produktportfolio werden analysiert.

VORAUSSETZUNGEN

|| Einarbeitung in die Domäne

VORGEHEN

Die Trendanalyse wird in Form von Szenarios entwickelt bzw. strukturiert. Dabei handelt es sich nicht um eine genaue Vorhersage der Zukunft, sondern um plausible Beschreibungen, was passieren könnte. Sie unterstützen die Auswahl von Strategien, die Identifikation möglicher Zukunftsszenarien, erweitern die Imagination und ermöglichen Innovation. Die Analyse umfasst sowohl technologische Trends, als auch Konsumentenverhalten und soziale Aspekte.

RELEVANZ

Mit dem Wissen über Trends können innovative Produkte auf Basis sich ändernder Marktanforderungen und Kundenbedürfnisse entwickelt bzw. notwendige Anpassungen an bestehende Produkte vorhergesehen werden.

NÄCHSTE SCHRITTE

|| Ergänzung durch *Analogiestudie* und *Konkurrenzanalyse* sinnvoll

KONTAKT

D-LABS GmbH

Hasso Plattner High Tech Park

August-Bebel-Str. 88

D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300

F +49 331 97992 310

E info@d-labs.com

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS