

QUANTITATIVE BEFRAGUNG

Quantitative Befragungen ermöglichen die Darstellung zahlenmäßiger Ausprägungen von Nutzeranforderungen und -bedürfnissen.

VORAUSSETZUNGEN

- || Gegenstandsbereich ist bereits erforscht
- || Detaillierte Problem- und Fragestellungen sind bekannt (z.B. durch *qualitative Interviews*)

VORGEHEN

Um allgemeingültige Aussagen treffen zu können, muss eine möglichst große und repräsentative Stichprobe befragt werden. Diese quantitative Befragung kann mündlich (z.B. in Form von telefonisch durchgeführten standardisierten Interviews) oder schriftlich (z.B. durch Online-Fragebögen) erfolgen. Fragen und Antworten sind jedoch genau festgelegt und dürfen nicht verändert werden, um eine Vergleichbarkeit der Daten zu gewährleisten. Das bedeutet, dass für jede Frage im Vorhinein alle Antwortmöglichkeiten bekannt sein müssen. Die Auswertung erfolgt mittels spezieller Auswertungssoftware.

RELEVANZ

Durch quantitative Befragungen können Ergebnisse aus *qualitativen Interviews* abgesichert werden. Außerdem ermöglichen sie die Ableitung allgemeingültiger Aussagen zu Anforderungen der Anwender.

NÄCHSTE SCHRITTE

- || *Kreativitätstechniken*
- || Konzeption

KONTAKT

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310
E info@d-labs.com

