

ANALOGIESTUDIE

Analogiestudien erweitern den Blickwinkel für die Lösung eines Problems und unterstützen das Erkennen neuer und innovativer Lösungswege.

VORAUSSETZUNGEN

|| Problemdefinition liegt vor

VORGEHEN

Ausgehend von einer präzisen Problemdefinition werden Analogien in verschiedenen – von der Problemstellung unabhängigen – Anwendungsbereichen gesucht. Das Wissen der Teammitglieder, welches durch verschiedene *Kreativitätstechniken* (z.B. innerhalb einer Brainstorming-Session) aktiviert wird, bildet dabei die Grundlage. Nach der Sammlung verschiedenster Analogien werden diese hinsichtlich ihrer Eignung bewertet und der Lösungsweg auf das Ausgangsproblem übertragen. Dafür sind gegebenenfalls detailliertere Informationen über den Nutzer und seine Bedürfnisse notwendig, die durch *qualitative Interviews* erhoben werden können.

RELEVANZ

Analogiestudien unterstützen bei der Entwicklung innovativer Lösungswege oder Produktideen und sichern dem Kundenunternehmen damit den Vorsprung vor der Konkurrenz.

NÄCHSTE SCHRITTE

|| Ergänzung durch *Konkurrenzanalyse* und *Trendanalyse* sinnvoll

KONTAKT

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
D-14482 Potsdam, Germany

T +49 331 97992 300
F +49 331 97992 310
E info@d-labs.com

360° Sicht



Synthese



Konzeption



Validierung



D-LABS