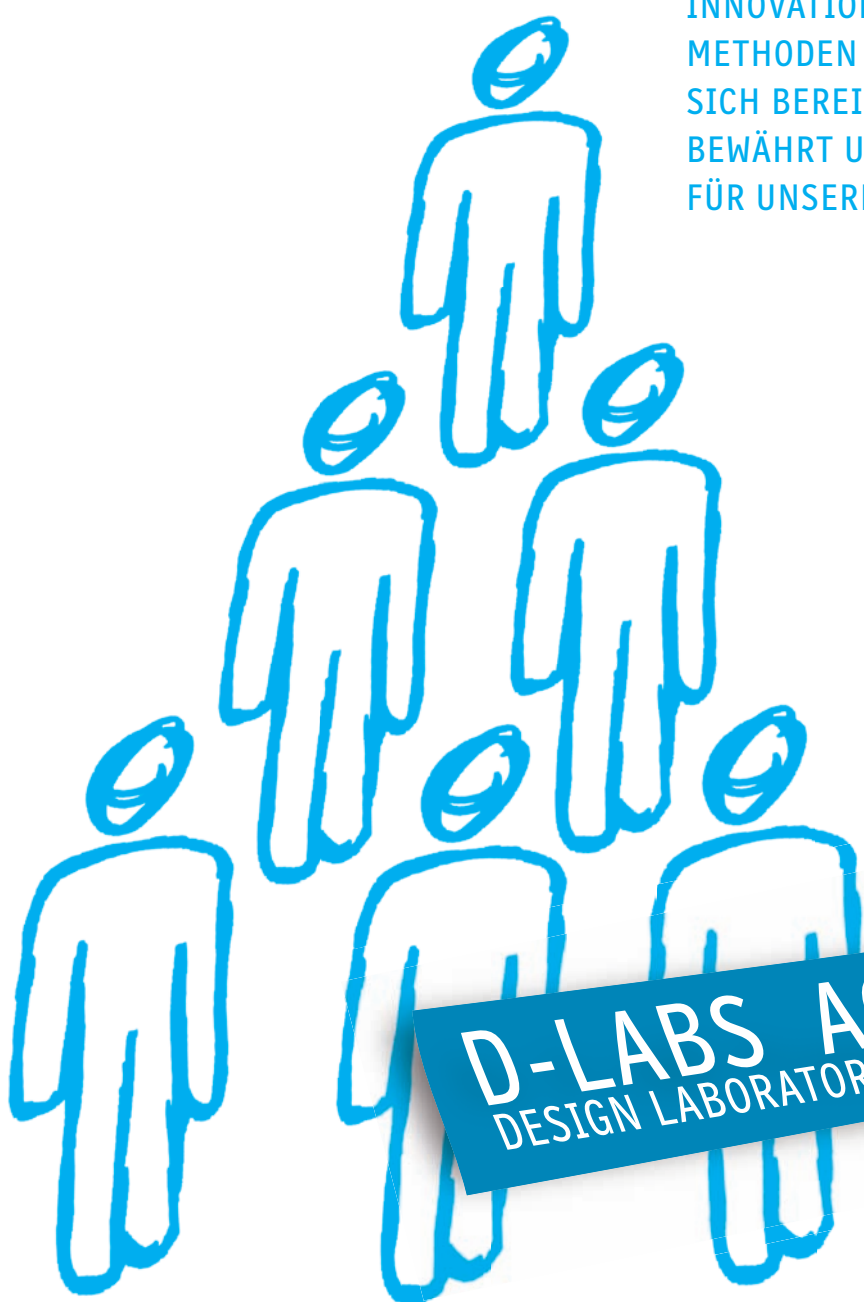


COLLABORATION WORKS

D-LABS

|| DIE D-LABS ACADEMY STEHT FÜR MASS-
GESCHNEIDERTE WEITERBILDUNGSANGEBOTE
IM BEREICH SOFTWAREKONZEPTION UND
INNOVATIONSERSCHLISSUNG. UNSERE
METHODEN UND VORGEHENSWEISEN HABEN
SICH BEREITS IN VIELEN PROJEKTEN
BEWÄHRT UND EINEN DEUTLICHEN NUTZEN
FÜR UNSERE KUNDEN GENERIERT. ||



Der D-LABS Prozess

360° Sicht



|| Wettbewerbsvorteile durch enge Bekanntheit mit dem Nutzer.

Synthese



|| Orientieren am Nutzen als Leitlinie für sinnvolle Prioritäten.

Konzeption



|| Produkte und Services, die ankommen, weil sie einen Nerv treffen.

Validierung



|| Erfolgssicherung durch frühzeitiges und konsequentes Testen der Konzepte.

iteratives Testen

FAKTEN ZU D-LABS

Die D-LABS GmbH wurde 2006 als Teil des Hasso Plattner Ventures Portfolios in Potsdam gegründet und berät Firmen aus der IT Branche bei der Konzeption von Softwareprodukten. Wir arbeiten marktorientiert in interdisziplinären Expertenteams eng mit unseren Kunden zusammen.

D-LABS ACADEMY

Mit den Angeboten der D-LABS Academy geben wir Ihnen die Möglichkeit, von diesem Wissen und unseren Erfahrungen zu profitieren. Unser Angebot richtet sich an Softwareentwickler, Interface Designer und Consultants sowie an Entscheidungsträger wie Produktmanager und Entwicklungsleiter. Neben speziell konzipierten Angeboten für Ihre besonderen Bedürfnisse, bietet die D-LABS Academy regelmäßig eintägige Workshops zum Einstieg in verschiedene Themen der Softwarekonzeption und Innovationserschließung an.

DAS 1-TAGES PROJEKT

Durchlaufen Sie alle Projektphasen eines Design Led Innovation Projektes an einem Tag und lernen Sie so diese Konzeptionsmethode kennen. Im Rahmen eines realistischen Anwendungsszenarios erfolgt eine intensive Vor-Ort-Befragung von Anwendern. Die Ergebnisse werden anschließend aufbereitet und bilden damit die Basis für die Erarbeitung erster Ideen und Lösungsansätze, die prototypisch umgesetzt werden. Zum Abschluss werden die einzelnen Lösungen besprochen und Möglichkeiten diskutiert, wie sich die vermittelten Methoden und Vorgehensweisen in Ihren Projektalltag integrieren lassen.

USER RESEARCH

Um gute Produkte zu entwickeln und diese erfolgreich am Markt zu positionieren, ist es unabdingbar, die Nutzer und Anwender zu verstehen und deren Bedürfnisse zu kennen. Erfahren Sie alles Wissenswerte über die professionelle Durchführung von Interviews und anderen Research Methoden und wie man diese für die Anforderungsanalyse erfolgreich einsetzen kann.

PERSONA POWER

Unterschiedliche Vorstellungen vom Nutzer können schnell zu Missverständnissen oder falschen Entscheidungen führen. Lernen Sie die Vorteile der Arbeit mit Personas kennen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Nutzergruppen identifizieren, diese mit Hilfe von Personas beschreiben und deren Arbeitsabläufe durch Use Cases abbilden zu können.

BRAINSTORMING & CO.

Brainstorming ist das Schlagwort, wenn es darum geht schnell zu neuen Lösungsansätzen zu kommen. Erlernen Sie Techniken, mit deren Hilfe Sie in Ihrem Arbeitsalltag neue Ideen zu kniffligen Problemstellungen finden und diese auch bewerten können.

RAPID PROTOTYPING

Die Kosten für Produkthanpassungen sind geringer je früher sie im Entwicklungsprozess durchgeführt werden. Erhalten Sie einen Einblick in die Vorteile und Möglichkeiten von Prototyping und erfahren Sie, welche Methoden sich wann und wie sinnvoll einsetzen lassen.

INDIVIDUELLE ANGEBOTE

Sie wollen in einem Workshop erarbeiten, wie Sie die Nutzer Ihrer Produkte besser in Ihre Entwicklungsprozesse einbeziehen können? Sie wollen innovative Ideen zur Erweiterung Ihres Produkt-Portfolios finden und priorisieren? Kontaktieren Sie uns und wir erarbeiten für Sie einen auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse abgestimmten, unverbindlichen Vorschlag!

KONTAKT

Weitere Informationen zu Preisen und Terminen finden Sie unter www.d-labs.com/angebot/academy oder kontaktieren Sie uns direkt:

T +49 331 97992 333
F +49 331 97992 310
E academy@d-labs.com

D-LABS GmbH
Hasso Plattner High Tech Park
August-Bebel-Str. 88
Potsdam, Germany